

Guía de precios: producción audiovisual y fotografía en México · 2026

Rangos reales de mercado para presupuestar video corporativo, spots, reels, motion graphics y fotografía publicitaria. Para que cotices con criterio y sin sorpresas.

Cómo usar esta guía

Los precios de producción varían según **alcance, días de rodaje, equipo, talento, locaciones y postproducción**. Estos rangos reflejan tarifas de mercado en México a inicios de 2026 para proveedores profesionales. Úsalos como referencia para armar tu presupuesto; un alcance bien definido siempre baja el costo final.

VIDEO

Video corporativo e institucional

TIPO	RANGO (MXN)	INCLUYE TÍPICO
Video corporativo express (1 día)	\$18,000 – \$45,000	1 cámara, edición, música
Video institucional / “quiénes somos”	\$45,000 – \$120,000	Guion, 1–2 días, entrevistas, color
Video institucional premium (multi-locación)	\$120,000 – \$350,000+	Crew completo, dron, motion, versiones

SPOT

Spot publicitario / comercial

TIPO	RANGO (MXN)	NOTAS
Spot para redes (15–30s)	\$25,000 – \$80,000	Concepto + producción + 2–3 cortes
Spot TV / campaña (30s con talento)	\$150,000 – \$600,000+	Casting, locación, dirección de arte

REELS

Reels y contenido para redes

PAQUETE	RANGO (MXN)	NOTAS
Paquete mensual (8–10 piezas)	\$15,000 – \$40,000 /mes	Jornada de rodaje + edición vertical
Reel individual de alto valor	\$3,500 – \$9,000 c/u	Guion + grabación + post

MOTION

Motion graphics

TIPO	RANGO (MXN)
Logo animado / intro	\$4,000 – \$15,000
Explainer 60–90s (2D)	\$25,000 – \$90,000

Fotografía publicitaria

SERVICIO	RANGO (MXN)	NOTAS
Fotografía de producto (e-commerce/packshot)	\$180 – \$600 /foto	Fondo blanco, lifestyle sube el precio
Producto para Amazon / A+ content	\$8,000 – \$30,000 /lote	Set, estilismo, retoque
Fotografía gastronómica (menú/carta)	\$9,000 – \$35,000	Food styling incluido en gama alta
Fotografía de moda / lookbook	\$15,000 – \$80,000	Equipo, modelo, locación
Fotografía corporativa / reportaje	\$8,000 – \$30,000 /día	Instalaciones, equipo, eventos
Headshots ejecutivos (LinkedIn)	\$900 – \$2,500 /persona	Descuento por volumen de equipo

3 cosas que mueven el precio (a tu favor): 1) Define el entregable exacto (cuántas piezas, formatos, versiones). 2) Agrupa todo en una sola jornada de producción. 3) Pide derechos de uso solo para los canales que realmente usarás.

¿Cuánto deberías invertir?

Regla práctica de marketing: el contenido visual profesional suele representar entre **10% y 25%** del presupuesto de una campaña. Si vas a pautar en Meta/Google, invertir en buen creativo **baja tu costo por resultado** — un mal video encarece cada clic.

¿Listo para cotizar tu proyecto?

Te damos un presupuesto claro en menos de 24 h, sin compromiso.

WhatsApp / Agenda: cal.com/sistemacreativo · hola@sistemacreativo.art