

PRODUCTORA AUDIOVISUAL & FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA · MONTERREY · CDMX · GUADALAJARA

SISTEMA CREATIVO

MANUAL DE OPERACIÓN

Cómo se produce, paso a paso, cada foto y cada video que sale de aquí. Sin misterio, sin humo: el procedimiento completo.

DOSSIER DE PRODUCCIÓN - 2026



DOC. SC-DOSSIER-2026 / REV.01

8 dossiers de producción

61 imágenes de referencia

12 piezas de video

32 min de material bruto

Esto no es un portafolio. Es el manual.

Un portafolio te enseña el resultado y te deja adivinando cómo llegó ahí. Este documento hace lo contrario: te muestra **el procedimiento** – qué pasa antes, durante y después de que se enciende la cámara.

Está construido con material **real**, de trabajos reales. Ninguna imagen de este dossier es de banco.

MATERIAL 100% PROPIO

ÍNDICE DE DOSSIERS

01 Gastronomía
Carta, packshot y b-roll de cocina

02 Médica
Quirófano y procedimiento clínico

03 Institucional
Eventos, congresos y vocería

04 Podcast
Set multicámara y clips verticales

05 Dron
Aéreo 4K horizontal y vertical

06 Entrevista
Testimonio y documental corto

07 Retrato
Estudio y exteriores

08 Producto
Bodegón y catálogo

MANIFIESTO

La foto bonita la hace cualquiera. **El sistema** la hace siempre.

Un buen día de suerte no es un servicio. Lo que vendemos es **repetibilidad**: que la foto 400 tenga el mismo nivel que la primera, que el color de tu carta sea idéntico en los 40 platos, que el reel de hoy se parezca al de hace tres meses.

Por eso todo pasa por las mismas seis fases. Siempre. Aunque sea un solo retrato.

EL SISTEMA

Seis fases. Siempre las mismas.

No hay proyecto lo bastante chico como para saltarse una. Cambia la escala, nunca el orden.
Las siguientes seis láminas explican cada una con detalle.

01

BRIEF

ENTENDER PARA QUÉ ES

Llamada, objetivo, dónde se publica, referencias.

 1-2 días

02

PREPRODUCCIÓN

QUE NADA SE IMPROVISE

Shotlist, locación, permisos, styling, plan de luz.

 2-5 días

03

MONTAJE

EL SET ANTES DE LA GENTE

Luces, cámara, pruebas y toma de referencia.

 1-3 h

04

CAPTURA

EL DÍA DEL RODAJE

Sesión, revisión en set y doble respaldo.

 4-10 h

05

POSTPRODUCCIÓN

DONDE SE GANA O SE PIERDE

Selección, color, retoque, edición y versiones.

 3-10 días

06

ENTREGA

ORDENADO Y LISTO DE USAR

Carpetas por uso, formatos web y alta, respaldo.

 1 día

Brief

Entender para qué es la foto, no qué foto quieres

Casi todos los encargos llegan al revés: “quiero unas fotos”. La primera pregunta nunca es qué foto, sino **dónde va a vivir**. Una imagen para una carta impresa, para un anuncio y para Instagram no se producen igual.

01 Llamada de arranque (30-45 min)
Objetivo del material, público, tono y qué problema resuelve. Si hay campaña detrás, la fecha manda sobre todo lo demás.

02 Destino de cada pieza
Web, menú digital, delivery, impreso, redes, pantalla en punto de venta. Cada destino define formato, cantidad y encuadre.

03 Referencias con nombre y apellido
Tres o cuatro imágenes de lo que te gusta y –más importante– dos de lo que no. Sin referencias se dispara a ciegas.

04 Alcance cerrado por escrito
Cantidad de piezas, versiones, tiempos y precio. Lo que no está aquí, no está incluido: así nadie se decepciona.



QUÉ SALE DE ESTA FASE

- Documento de brief con alcance y entregables
- Cotización cerrada, sin sorpresas
- Fecha de rodaje y fecha de entrega

QUÉ NECESITAMOS DE TI

- Referencias visuales (sí y no)
- Manual de marca o logos si existen
- Quién aprueba: una sola persona

Preproducción

Que el día del rodaje no se decida nada

Todo lo que no se resuelve aquí se paga el día del rodaje, con el equipo parado y el reloj corriendo. Esta es la fase que nadie ve y la que sostiene todo el resultado.

- 01

Shotlist tomada por toma
Lista cerrada de imágenes con encuadre, orientación y prioridad. Es el contrato visual del día: si está en la lista, se hace.
- 02

Locación y scouting
Visita previa o fotos del lugar. Se revisa luz natural por hora, corriente eléctrica, ruido ambiente y por dónde entra el equipo.
- 03

Permisos y logística
Espacio aéreo para dron, autorización del recinto, consentimientos, credenciales, horarios de carga y descarga.
- 04

Styling, casting y utilería
Vajilla, vestuario, props, dobles de plato, talento. Lo que se ve en cuadro se define antes, no se busca en el momento.
- 05

Plan de luz y call sheet
Esquema de iluminación por bloque y una hoja con horarios, contactos y direcciones para todos los involucrados.



QUÉ SALE DE ESTA FASE

- Shotlist aprobada por ti
- Call sheet con horarios y responsables
- Lista de equipo y permisos resueltos

QUÉ NECESITAMOS DE TI

- Acceso al lugar con anticipación
- Confirmar personas que salen en cuadro
- Producto / material físico en sitio

Montaje

El set está listo antes de que llegue nadie

Llegamos entre una y tres horas antes según el proyecto. Cuando aparece el talento, el cliente o el cirujano, la cámara ya está calibrada y no se le hace perder un minuto a nadie.

01 Levantar iluminación
Se arma el esquema planeado en preproducción y se ajusta al espacio real. Casi siempre una fuente principal grande y suave, más rebote de relleno.

02 Calibración de cámara
Balance de blancos con carta de color, exposición medida, perfil de imagen plano para tener margen en post. Doble tarjeta cuando el equipo lo permite.

03 Prueba de audio
En video, el audio se prueba antes que la imagen. Micrófono por persona, niveles, y grabadora de respaldo corriendo en paralelo.

04 Toma de referencia
Una primera imagen de control que sirve de patrón para todo el día. Contra ella se compara el color en postproducción.



QUÉ SALE DE ESTA FASE

- Set armado y medido
- Carta de color de referencia grabada
- Cámaras sincronizadas y respaldos activos

QUÉ NECESITAMOS DE TI

- Un contacto en sitio que abra puertas
- Espacio libre para montar 30 min antes
- Acceso a corriente eléctrica

Captura

El día que todo el mundo cree que es el trabajo

Es la parte visible y la más corta. Si las tres fases anteriores se hicieron bien, aquí sólo hay que ejecutar la lista y dejar espacio para lo que aparezca sin estar planeado –que suele ser lo mejor del día.

01

Bloques por tipo de toma

Se agrupa por esquema de luz, no por orden de guion: mover luces cuesta tiempo, mover el sujeto no.

02

Revisión en set contigo

Cada bloque se revisa en pantalla antes de desmontar. Corregir en el momento cuesta cinco minutos; volver otro día cuesta otro rodaje.

03

Cobertura de imprevistos

Siempre se graba más de lo que pide la lista: reacciones, detalle, ambiente. Ahí está el material que salva la edición.

04

Doble respaldo antes de guardar

Ninguna tarjeta se formatea ni se sale del lugar hasta que el material está copiado en dos discos distintos.



QUÉ SALE DE ESTA FASE

- Todo el material bruto respaldado ×2
- Selección preliminar el mismo día
- Toma de referencia validada

QUÉ NECESITAMOS DE TI

- Una persona que decida en el set
- Producto / talento puntual
- Zona de trabajo despejada

Postproducción

Donde el material se convierte en pieza

La cámara sólo levanta información. El carácter –el color, el ritmo, la textura– se decide aquí. Es también la fase donde más se nota la diferencia entre alguien con oficio y alguien con un preset.

01 Selección y descarte
De todo el bruto se elige lo publicable. Se entrega una galería de revisión para que marques favoritos sin tener que ver 800 archivos.

02 Color
Corrección primero (que todo case entre sí) y después color creativo. En catálogo, el objetivo es que los 40 platos parezcan del mismo día.

03 Retoque
Limpieza de imperfecciones, polvo, cables y reflejos. En retrato y médica se conserva la textura real de la piel: se limpia, no se plastifica.

04 Edición y sonido
Corte, ritmo, música con licencia, mezcla de audio, subtítulos quemados para redes y rotulación con tu marca.

05 Versiones por formato
La misma pieza en 16:9, 9:16 y 1:1, recuadrada a mano –no recortada por un automático que decapita a la gente.

06 Una ronda de ajustes incluida
Comentarios reunidos en una sola tanda. Rondas adicionales se cotizan aparte y se avisa antes, nunca después.



QUÉ SALE DE ESTA FASE

- Piezas finales en todos los formatos
- Galería de revisión en línea
- Archivo maestro de color del proyecto

QUÉ NECESITAMOS DE TI

- Comentarios en una sola tanda
- Logos en vectorial (SVG/AI/EPS)
- Textos definitivos para rotulación

Entrega

Que puedas usarlo sin preguntarnos nada

Un disco con 900 archivos llamados DSC08145.jpg no es una entrega: es un problema tuyo. El material sale ordenado por uso, nombrado y con las versiones que de verdad vas a necesitar.

01 **Carpetas por destino, no por cámara**
/web, /redes, /impresión, /menu-digital. Abres la carpeta que necesitas y publicas.

02 **Dos pesos por imagen**
Alta resolución para impresión y una versión web comprimida (WebP/JPG optimizado) que no te tire la velocidad del sitio.

03 **Nombres que se entienden**
pollo-naranja_fondo-blanco_01.jpg en vez de IMG_4471. También ayuda al SEO de tu web.

04 **Guía de uso corta**
Qué imagen va en cada lugar, qué recorte usar y qué no hacer con el material.

05 **Respaldo 90 días**
Conservamos el proyecto tres meses por si pierdes algo o necesitas otro formato.



- QUÉ SALE DE ESTA FASE
- Entrega organizada en la nube
 - Versiones web + alta resolución
 - Guía de uso y respaldo por 90 días

- QUÉ NECESITAMOS DE TI
- Confirmar formatos y medidas finales
 - Dónde quieres el material alojado
 - Aviso si necesitas exclusividad de uso



SEGUNDA PARTE

OCHO DOSSIERS

Las seis fases son el esqueleto. Pero producir un quirófano no se parece en nada a producir un plato de comida. Aquí está cómo cambia el procedimiento en cada terreno, con el material real de cada uno.

- GASTRONOMÍA
- MÉDICA
- INSTITUCIONAL
- PODCAST
- DRON
- ENTREVISTA
- RETRATO
- PRODUCTO

Gastronomía

Dos sesiones distintas en el mismo día de rodaje

La comida se enfría, se seca y se apaga en minutos. Es la disciplina con menos margen: cada plato tiene una ventana de dos o tres minutos en su mejor momento. Por eso se produce en dos rutas paralelas –catálogo y ambiente– y nunca se improvisa el orden.

- 01

La carta se prioriza antes
No se fotografian 60 platos: se fotografian los que venden y los que quieres empujar. El resto puede esperar a una segunda tanda.
- 02

Ruta A - Fondo blanco
Para menú digital, delivery y catálogo. Fondo sobreexpuesto, misma altura de cámara y mismo lente en todos los platos: es lo que hace que la carta se vea profesional y no un collage.
- 03

Ruta B - Ambiente
Para redes y web. Mesa real, luz del restaurante, manos, vajilla y contexto. Aquí sí se busca carácter, sombra y textura.
- 04

Food styling en cocina
Se trabaja con dobles de plato: uno se cocina para verse, otro para comerse. Salsas y brillos se aplican al final, ya con la cámara apuntando.
- 05

B-roll vertical de cocina
9:16 nativo, cortes de dos a tres segundos: el sartén, el corte, el emplatado, el vapor. Es el material que más rinde en redes.
- 06

Color idéntico en toda la carta
Todos los platos se igualan contra la misma referencia. Un blanco distinto por foto delata al aficionado a un metro de distancia.



FORMATO FOTO	RAW · 3:2 y 4:5
VIDEO	9:16 · 1440×2560 · 30 fps
PIEZAS DEL DOSSIER	31 fotos · 4 videos
ENTREGA	JPG alta · WebP · recorte 1:1 y 9:16

Una carta completa, plato por plato

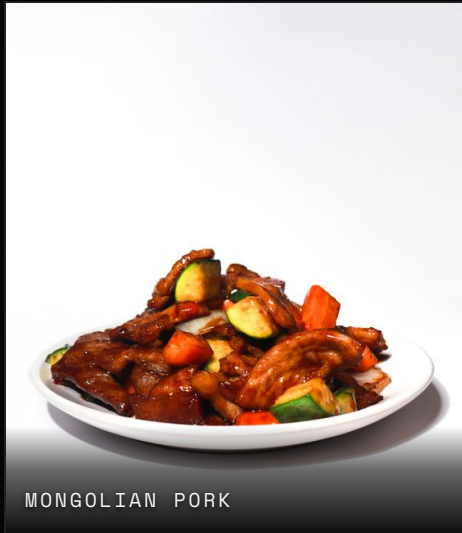
A la izquierda, la ruta de catálogo: mismo fondo, misma luz, mismo ángulo en los 14 platos. A la derecha, la ruta de ambiente y el b-roll vertical de cocina. Mismo día, mismo equipo, dos resultados que sirven para cosas distintas.



POLLO A LA NARANJA



CHOW MEIN



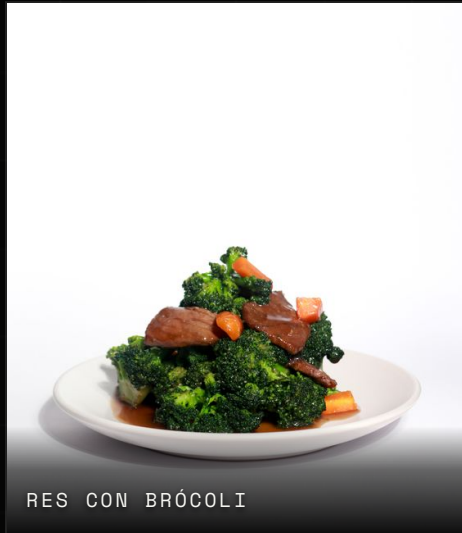
MONGOLIAN PORK



ALITAS



KUNG PAO



RES CON BRÓCOLI



AMBIENTE · MESA SERVIDA



DETALLE EN SALA



B-ROLL COCINA 9:16



BARRA Y BEBIDAS 9:16

> 14 packshots en fondo blanco, listos para menú digital y delivery > 17 fotos de ambiente para redes y web > 4 videos verticales · 2 min 43 s de b-roll de cocina



Médica

Documentar un quirófano sin estorbar en él

Es el dossier con más reglas y menos margen de error. No se puede pedir que repitan, no se puede mover una luz, no se puede tocar nada. El fotógrafo es un invitado en un espacio estéril donde alguien está siendo operado: se produce alrededor de esa realidad, nunca al revés.

- 01

Permisos antes que cámara
Consentimiento informado del paciente, autorización del hospital y visto bueno del cirujano responsable. Sin los tres, no hay sesión.
- 02

Briefing con el equipo médico
Antes de entrar se acuerda dónde puedo pararme, qué momento del procedimiento importa y qué no se fotografía bajo ninguna circunstancia.
- 03

Protocolo de esterilidad
Vestimenta quirúrgica completa, equipo limpio y circulación sólo por zona no estéril. El campo estéril no se cruza jamás, ni por la mejor toma.
- 04

Cero flash, cero ruido
Se trabaja con lentes luminosos e ISO alto controlado, aprovechando la lámpara cialítica. Obturador silencioso: nada que distraiga al equipo.
- 05

Qué se busca en cuadro
Manos e instrumental, la mirada concentrada del equipo, la escala real de la sala. La narrativa está en el oficio, no en la herida.
- 06

Post con criterio clínico
Piel real sin sobreprocesar, y difuminado de cualquier dato identificable –monitores, pulseras, expedientes– antes de que salga nada.



CONDICIÓN	Luz ambiente · sin flash
ESTILO	Documental · no intervenido
PIEZAS DEL DOSSIER	11 imágenes
VALIDACIÓN	Revisión médica previa a publicar



DOSSIER 02 / 08 · MÉDICA

El oficio, no el morbo

Toda esta serie se resuelve con la luz que ya había en la sala. La selección final la revisa el equipo médico antes de que se publique una sola imagen: es la única disciplina del dossier donde el cliente tiene derecho de veto absoluto sobre la edición.



- > Sin flash: el 100 % de la serie usa la luz de la lámpara quirúrgica
- > Consentimiento del paciente y autorización del hospital archivados
- > Datos identificables difuminados antes de la entrega

Institucional

Un evento no se repite: se cubre o se pierde

En congresos, ruedas de prensa y eventos corporativos no existe la segunda toma. La producción se vuelve un runbook: una lista de imágenes obligatorias que hay que traer sí o sí, y una segunda lista de lo que sería bueno tener si sobra tiempo.

- 01

Shotlist obligatoria
Autoridades y voceros, escenario con marca visible, público lleno, detalle de materiales, momento de firma o entrega. Si falta una, el evento quedó mal cubierto.
- 02

Reconocimiento del recinto
Se llega antes para ubicar la luz del escenario, las posiciones sin obstrucción y por dónde se puede circular sin salir en cuadro de otros medios.
- 03

Foto y video en paralelo
Cobertura simultánea horizontal para prensa y memoria, y vertical para redes. Se graba pensando en las dos salidas desde el principio.
- 04

Entrega express el mismo día
Un paquete de 10 a 15 imágenes seleccionadas y corregidas sale durante el evento o al cierre. Una foto de congreso publicada al día siguiente ya no es noticia.
- 05

Master completo después
La galería total y el video editado se entregan en los días siguientes, con la calma que el material merece.



COBERTURA	Foto + video simultáneos
VIDEO	9:16 · 720×1280 · 25-30 fps
PIEZAS DEL DOSSIER	8 fotos · 2 videos
EXPRESS	10-15 imágenes el mismo día

Escenario, público y detalle

Un evento bien cubierto necesita las tres capas: quién habla, quién escucha y qué se ve alrededor. Los dos videos verticales de esta carpeta –congreso y reel– suman 1 min 46 s de material ya cortado para redes.



- › Paquete express de selección corregida el mismo día del evento
- › Vertical y horizontal grabados en paralelo, no recortados después
- › Marca del cliente visible en las tomas de escenario



Podcast

Grabar una vez, publicar veinte veces

Un podcast bien producido no es un episodio: es una fábrica de contenido. De una sesión de dos horas salen el episodio completo, entre seis y diez clips verticales, los audiogramas y las miniaturas. Todo se graba pensando en ese despiece desde el minuto cero.

- 01

Set fijo y repetible
Se construye una escenografía que se vuelve a montar igual cada sesión: mismo fondo, mismo esquema de luz, mismas posiciones. La identidad visual del programa depende de eso.
- 02

Multicámara
Plano general, primer plano de cada invitado y una cámara de recurso. Con eso el corte tiene ritmo sin necesidad de efectos.
- 03

El audio manda
Micrófono dedicado por persona y grabadora de respaldo independiente. Un video con buena imagen y mal audio no se ve; con audio limpio e imagen regular, sí.
- 04

Grabación continua
Se graba de corrido y se sincroniza en post por la pista de audio. Nadie tiene que actuar para la cámara ni repetir por un error técnico.
- 05

Episodio + despiece vertical
Del máster salen los clips: cada uno con gancho en los primeros dos segundos, subtítulos quemados y la marca del programa arriba.
- 06

Marca en pantalla
Logo, cortinillas y rotulación de invitados con la identidad del programa, aplicados igual en todos los episodios.



MÁSTER	1920×1080 · 30 fps · 24 min 03 s
CLIPS	9:16 · 1080×1920
PIEZAS DEL DOSSIER	1 episodio · 2 reels
SALIDA	YouTube · Spotify · redes



Del episodio a los clips

El material de este dossier es un episodio real de **Alas y Antenas**: 24 minutos de máster horizontal más dos reels verticales de 1 min y 1 min 28 s extraídos de esa misma grabación. Ese es el rendimiento que buscamos en cada sesión.



- Una sesión rinde entre 6 y 10 clips verticales publicables
- Audio grabado por pista independiente + respaldo
- Marca del programa aplicada igual en todos los episodios



Dron

El plano que cambia la escala de todo lo demás

El aéreo no es un capricho: es el único plano que explica dónde está algo y de qué tamaño es. Un desarrollo inmobiliario, un estadio, una planta industrial o un mercado se entienden en tres segundos desde arriba y en ninguno desde el piso.

- 01

Espacio aéreo y permisos
Antes de cualquier vuelo se verifica zona restringida, cercanía a aeropuertos y permiso del recinto. Volar sin revisar esto es meter al cliente en un problema legal.
- 02

Plan de vuelo por movimientos
No se vuela “a ver qué sale”. Se definen los movimientos: órbita, revelación, cenital descendente y aproximación frontal. Cada uno cuenta algo distinto.
- 03

Ventana de luz
Primera hora de la mañana o última de la tarde. A mediodía el sol vertical aplana todo y quema los techos –y en una toma aérea, los techos son la mitad del cuadro.
- 04

Horizontal y vertical nativos
Se graban las dos orientaciones en el sitio. Recortar un 16:9 a 9:16 desperdicia dos tercios de un sensor 4K; grabar vertical nativo, no.
- 05

Batería como límite real
Cada batería son unos 18 minutos útiles de vuelo. El plan de vuelo se arma alrededor de ese número, no al contrario.
- 06

Post: estabilizado y color
Corrección de lente, estabilización fina y color que respete el verde real del terreno –el aéreo mal corregido siempre se ve azul y plástico.



HORIZONTAL	3840×2160 · 4K UHD · 30 fps
VERTICAL	2160×3840 · 4K nativo · 30 fps
PIEZAS DEL DOSSIER	2 videos · 41 s
USO	Apertura de video · reel · web





4K horizontal y 4K vertical, grabados aparte

Los dos clips de esta carpeta muestran justo la diferencia: el mercado en 3840×2160 horizontal para apertura de video, y el estadio en 2160×3840 vertical nativo para redes. Mismo dron, dos configuraciones, cero recortes de emergencia.



- > 4K real en las dos orientaciones, no un recorte del mismo archivo
- > Espacio aéreo verificado y permiso de recinto antes de volar
- > Ventana de luz: primera o última hora del día

Entrevista

Que se le olvide que hay una cámara

La calidad de una entrevista se decide en los primeros diez minutos, antes de grabar nada. Si la persona está tensa, ninguna lente lo arregla. La producción existe para quitar de en medio todo lo que le recuerda que lo están grabando.

- 01

Cuestionario antes, no guion
Se manda una guía de temas para que la persona llegue pensada, pero nunca frases escritas: un testimonio leído se nota a la primera.
- 02

La locación se elige por el oído
Primero se descarta por ruido –aire acondicionado, calle, eco– y sólo después se evalúa qué tan bien se ve. Un fondo precioso con eco no sirve.
- 03

Esquema de una luz
Fuente principal grande y suave a 45°, rebote de relleno del otro lado y separación del fondo. Discreto, favorecedor y rápido de montar.
- 04

Dos cámaras a 60 fps
Plano medio y plano de detalle grabando en paralelo. Los 60 fps permiten ralentizar gestos y manos en post sin que se rompa la imagen.
- 05

Audio con respaldo
Lavalier en la solapa más un micrófono de apoyo grabando en paralelo. Si uno falla a mitad del testimonio, no se pierde la entrevista.
- 06

B-roll del entorno
Se graban 15 o 20 minutos del lugar y de las manos de la persona. Ese material es el que después permite cortar sin saltos feos.



CÁMARA	1920×1080 · 60 fps · 2 unidades
AUDIO	Lavalier + respaldo independiente
PIEZAS DEL DOSSIER	1 video · 2 stills
ENTREGA	Pieza corta + clips verticales

Testimonio en locación real

El material de esta carpeta se grabó en el lugar de la persona entrevistada, no en un set neutro. Se pierde control de la luz y se gana algo que no se puede fabricar: que se vea cómodo en su propio espacio.



- Grabado a 60 fps para poder ralentizar gestos en edición
- Audio con doble grabación: nunca se pierde un testimonio
- B-roll del entorno grabado siempre, aunque no se pida



Retrato

Dirigir, no sólo disparar

Casi nadie sabe qué hacer con las manos frente a una cámara, y ese es problema del fotógrafo, no del retratado. El retrato se produce igual que todo lo demás: con un plan de luz, una referencia previa y, sobre todo, dirección constante durante la sesión.

- 01

Referencia y vestuario antes
Se acuerda qué se busca –corporativo, editorial, personal– y qué ropa funciona. El color de la prenda decide el fondo, no al revés.
- 02

Estudio · control total
Fondo neutro, luz principal suave direccional y contraluz de separación. Sirve para perfil corporativo, prensa y catálogo de talento.
- 03

Exteriores · luz natural
Última hora de la tarde, rebote de relleno para abrir sombras y fondo desenfocado. Se ve más humano y menos de credencial.
- 04

Dirección corporal
Se indica postura, peso, barbilla y mirada durante toda la sesión. Nadie tiene que saber posar: para eso está el que dirige.
- 05

Retoque con textura
Se limpian imperfecciones temporales y distracciones, y se conserva la piel real. Lunares, líneas y textura se quedan: son la persona.
- 06

Entrega multiformato
Vertical para redes, cuadrado para perfil y horizontal con aire para web y notas de prensa.



ESTUDIO	Fondo neutro · luz continua
EXTERIORES	Luz natural · rebote
PIEZAS DEL DOSSIER	6 imágenes
ENTREGA	9:16 · 1:1 · 3:2





Producto

Consistencia por encima de creatividad

En catálogo, la mejor foto no es la más creativa: es la que se parece a las otras 200. El objetivo es un sistema –mismo ángulo, misma luz, mismo fondo– que aguante crecer durante años sin que se note dónde empezó una tanda y terminó otra.

- 01

Ficha antes del set

Cuántos productos, cuántos ángulos por producto y qué variantes de color. De ahí sale el tiempo real de sesión, no de un cálculo optimista.
- 02

Mesa de bodegón y luz fija

Se calibra una vez y no se vuelve a tocar. Cada producto entra y sale del mismo montaje: es lo que garantiza que todo case.
- 03

Ángulos fijos por SKU

Frontal, tres cuartos, detalle de material y escala. La misma serie para todos, sin excepciones creativas a mitad del catálogo.
- 04

Silueteadado sobre blanco puro

Recorte limpio para marketplaces y tiendas en línea que lo exigen, más una versión con sombra real de apoyo para la web propia.
- 05

Nombrado por SKU

Cada archivo sale con la clave del producto, listo para subirse a la tienda sin que nadie tenga que renombrar 300 imágenes a mano.

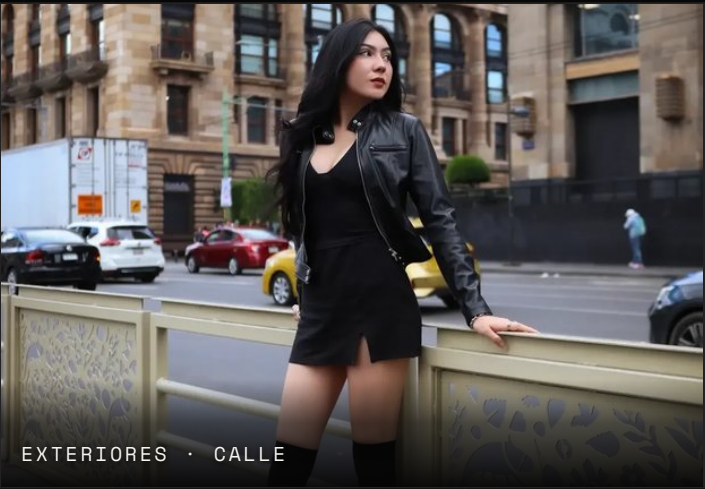


FONDO	Blanco puro · silueteadado
ÁNGULOS	Frontal · 3/4 · detalle · escala
PIEZAS DEL DOSSIER	3 imágenes
ENTREGA	PNG recortado + JPG con sombra



Luz controlada, resultado repetible

Arriba, la serie de estudio: mismo fondo y mismo esquema en las cuatro tomas. Abajo, exteriores en hora dorada y bodegón de producto. Tres condiciones de luz distintas, un mismo criterio de color.



- Estudio: fondo neutro y luz continua, montaje calibrado una sola vez
- Exteriores: luz natural dirigida con rebote de relleno
- Producto: entrega en PNG silueteado + JPG con sombra real



FICHA TÉCNICA

Con qué se grabó este dossier

Datos reales de los archivos que estás viendo. Ningún formato de esta tabla es un estándar aspiracional: es lo que hay en la carpeta.

DOSSIER	PIEZA	RESOLUCIÓN	CÓDEC	FPS	DURACIÓN
DRON	Aérea horizontal	3840×2160	H.264	30	0:14
DRON	Aérea vertical nativa	2160×3840	HEVC	30	0:27
ENTREVISTA	Máster testimonio	1920×1080	H.264	60	0:26
GASTRONOMÍA	B-roll cocina 01	1440×2560	HEVC	30	0:40
GASTRONOMÍA	B-roll cocina 02	1440×2560	HEVC	30	0:19
GASTRONOMÍA	Emplatado 01 / 02	576×1024	H.264	30	0:42 / 1:01
INSTITUCIONAL	Congreso	720×1280	H.264	25	1:08
INSTITUCIONAL	Reel corporativo	720×1280	H.264	30	0:37
PODCAST	Episodio máster	1920×1080	H.264	30	24:03
PODCAST	Clip vertical 01 / 02	1080×1920	H.264	30	1:00 / 1:28

12

PIEZAS DE VIDEO

32

MINUTOS DE MATERIAL

61

IMÁGENES

1.9

GB DE ARCHIVO BRUTO



ENTREGABLES

Qué recibes exactamente.

La misma pieza sirve en cinco lugares distintos sólo si se exporta pensada para cada uno. Recortar a mano cuesta minutos; publicar una imagen decapitada por un recorte automático cuesta la credibilidad de la marca.

SIEMPRE INCLUIDO

- Versión de alta resolución para impresión
- Versión web comprimida que no frene tu sitio
- Recortes 16:9, 9:16, 4:5 y 1:1 hechos a mano
- Nombres de archivo legibles y útiles para SEO
- Una ronda de ajustes
- Respaldo del proyecto por 90 días

FORMATOS POR DESTINO

Web y encabezados

16:9 1920×1080 · WebP + JPG

Hero de sitio, portadas de nota, banners.

Reels, TikTok y stories

9:16 1080×1920 · MP4 H.264

Vertical nativo o recuadrado a mano, con subtítulos.

Feed y catálogo

4:5 y 1:1 1440×1800 / 1080×1080

Instagram, menú digital, fichas de producto.

Impresión y prensa

3:2 Resolución nativa · 300 dpi

Menú impreso, lonas, dossier de prensa, medios.

Marketplace

1:1 2000×2000 · PNG silueteado

Amazon, Mercado Libre, tiendas en línea.

CÓMO ARRANCA

De la primera llamada al material en tus manos

DÍA 0



Llamada

Nos cuentas qué necesitas y para dónde. Sale el brief y la cotización cerrada.

DÍA 1-5



Preproducción

Shotlist, locación, permisos y call sheet. Te llega todo para aprobar antes de rodar.

DÍA 6



Rodaje

Montaje, sesión y revisión contigo en set. El material se respalda por duplicado antes de salir.

DÍA 7-14



Postproducción

Selección, color, edición y versiones. Recibes galería de revisión para marcar favoritos.

DÍA 15



Ajustes

Reúnes tus comentarios en una sola tanda y se aplican.

DÍA 16



Entrega

Carpetas por destino, todos los formatos y guía de uso. Respaldo activo 90 días.

LO QUE HACE QUE SALGA BIEN

- Una sola persona aprueba: los comités alargan todo
- Referencias visuales al inicio, no a mitad de la edición
- Producto, talento y accesos confirmados 48 h antes
- Comentarios en una tanda, no goteando por días

LO QUE SE COTIZA APARTE

- Rondas de ajuste adicionales a la incluida
- Talento, locación de renta y permisos especiales
- Música con licencia extendida o comercial
- Viáticos fuera del área metropolitana



SIGUIENTE PASO

HABLEMOS DEL BRIEF.

Treinta minutos de llamada bastan para saber si esto encaja con lo que necesitas.
Si encaja, sales de esa llamada con una shotlist y un precio cerrado.

SITIO

sistemacreativo.art

CORREO

hola@sistemacreativo.art

WHATSAPP

+52 55 3121 2956

INSTAGRAM

@sistemacreativo

MONTERREY · CDMX · GUADALAJARA